

APSTIPRINĀTS

ar 11.05.2023.

rīkojumu Nr. 52/A1-10.1

VSIA „Latvijas Radio” (reģ. nr. 40003080614)

konkursa

**par Latvijas Radio 4- Doma laukums multimediju satura producenta /
producentes amata vietu Multimediju satura daļā**

NOLIKUMS

1. Konkursa vispārīgie noteikumi

Nolikums nosaka kārtību, kādā tiek organizēts un norisinās pretendentu atlases atklāts konkurss (turpmāk – Konkurss) uz VSIA „Latvijas Radio” (turpmāk – Radio) Latvijas Radio 4- Doma laukums (turpmāk- Latvijas Radio 4) **multimediju satura producenta / producentes amata vietu Multimediju satura daļā** (turpmāk- MSD).

1.1. LR4 multimediju satura producenta / producentes pienākumi ietver:

- 1.1.1. sadarbībā ar multimediju satura galveno redaktoru, izstrādāt konceptu un taktiku (saturs, forma, mērķauditorija) Latvijas Radio 4 satura virzīšanai un auditorijas iesaistei digitālajā vidē esošajās platformās, izveidot un attīstīt jaunus sociālo tīklu kontus;
- 1.1.2. nodrošināt saskaņotu un secīgu Latvijas Radio 4 multimediju satura plānošanas, ražošanas un izplatīšanas darbu starp Latvijas Radio 4, Multimediju satura daļu un www.lsm.lv;
- 1.1.3. proaktīvi noskaidrot Latvijas Radio 4 satura plānus un komunicēt tos ar multimediju satura galveno redaktoru, MSD vadītāju un MSD komandu;
- 1.1.4. radīt idejas Latvijas Radio 4 digitālajam oriģinālsaturam, to skaitā – gaidāmo reģionāli, valstiski un globāli nozīmīgu notikumu atspoguļošanai. Koordinēt tā ražošanu un publicēšanu;
- 1.1.5. pasūtīt attēlu veidnes Latvijas Radio 4 digitālajam saturam (citātu kartiņas, attēli, video grafikas, galvenes attēli, sīktēli u.tml.) grafikas dizainerim un audiovizuālā satura veidotājiem, uzraudzīt to izmantošanu;
- 1.1.6. atrast risinājumus lineārā satura izmantošanai digitālajā vidē, to skaitā – atlasīt video satura fragmentus video radīšanai, veidot montāžas scenāriju, pievērst sociālo mediju redaktora uzmanību vērtīgam saturam;
- 1.1.7. meklēt adaptējamu video saturu Latvijas Radio video saturā latviešu valodā un koordinēt tā pielāgošanu un publicēšanu Latvijas Radio 4 sociālo mediju kontos. Pēc nepieciešamības tulkot subtitru tekstu krievu valodā.

2. Konkurss tiek izsludināts 2023.gada 11.maijā Radio interneta vietnes (<http://www.latvijaradio.lsm.lv/lr/>) sadaļā „Vakances”, NVA mājas lapā, interneta vietnē www.cv.lv un Latvijas Radio sociālajos tīklos.

3. Konkursa komisijas sastāvs

Konkursa komisijas (turpmāk – Komisija) sastāvā tiek iekļauti:

- 3.1. komisijas vadītājs – Multimediju satura daļas vadītājs;
- 3.2. komisijas loceklis: Latvijas Radio 4 programmas direktors;
- 3.2.2. Latvijas Radio 4 raidījumu vadītājs;
- 3.2.3. Multimediju satura daļas galvenais multimediju producents
- 3.2.3. Personāla daļas vadītājs.
- 3.3. Komisijas sastāvs var tikt mainīts gadījumā, ja tam ir objektīvi iemesli – Komisijas locekļa slimība vai cita neplānota prombūtne.
- 3.4. Jautājumus, kas nav noregulēti nolikumā, izlemj Komisija, balsojot ar vienkāršu balsu vairākumu.

4. Pieteikšanās konkursam un konkursa termiņi

4.1. Pēc tam, kad Konkurss ir izsludināts Radio mājas lapā, ievietots sludinājums CV Online, Nodarbinātības Valsts aģentūras mājaslapā un Latvijas Radio sociālajos tīklos, pretendenti iesniedz nolikumā noteikto informāciju **līdz 2023.gada 22. maija plkst. 24:00**, to nosūtot elektroniski uz elektroniskā pasta adresi darbs@latvijaradio.lv ar norādi „VAKANCE: LR4 MULTIMEDIJU SATURA PRODUCENTS/ PRODUCENTE”.

4.2. Pretendentiem tiek izvirzītas šādas amata prasības:

- 4.2.1. izpratne par jauno, digitāli lietpratīgo auditoriju vajadzībām;
- 4.2.2. pieredze sociālo mediju un digitālā satura veidošanā;
- 4.2.3. pieredze scenāriju veidošanā, vēlama pieredze dizainā, ilustrācijās, fotogrāfijā, audio ražošanā;
- 4.2.4. video un foto veidošanas prasmes; izpratne par foto un video kameru, mikrofonu, apgaismojuma, lauka un studijas izmantošanu;
- 4.2.5. aktīva iesaiste radošo ideju ģenerēšanā un spēja vadīt radošo ideju ģenerēšanas procesu;
- 4.2.6. vēlama pieredze ražošanas vadībā daudzplatformu mediju operācijās;
- 4.2.7. projekta vadības prasmes, tostarp budžeta plānošana, komandas mentorings un vadīšana;
- 4.2.8. prasme profesionālā līmenī strādāt ar Adobe Creative Cloud lietotnēm. Prasme stādāt MacOS vidē, Adobe Creative Cloud Suite, Mac;
- 4.2.9. izcila laika plānošanas un komunikācijas prasmes;
- 4.2.10. brīvi pārvalda krievu un latviešu valodu, darba zināšanas angļu valodā;
- 4.2.11. bakalaura grāds ar vismaz 2 gadu saistītu pieredzi. Grāda vietā tiks apsvērta līdzvērtīga saistītās izglītības un nepieciešamās darba pieredzes kombinācija.

4.3. Pretendentiem jāiesniedz:

- 4.3.1. motivācijas vēstule;
- 4.3.2. Curriculum Vitae (CV) – obligāta prasība norādīt kontaktālrūņa numuru un e-pasta adresi;
- 4.3.3. izglītību apliecinošu dokumentu kopijas.

5. Konkursa norise

5.1. Pēc informācijas iesniegšanas termiņa beigām visi saņemtie pieteikumi tiek izskatīti komisijā divās kārtās.

5.2. **Konkursa pirmajā kārtā 2023. gada 23. maijā** Komisija vērtē pretendenta iesniegto informāciju. Uz otro kārtu tiek virzīti pretendenti, kuri ir iesnieguši visu pieprasīto informāciju un kura formāli atbilst Konkursa nolikuma 4.punktam.

5.3. Laika posmā **no 2023. gada 24. maija līdz 2023.gada 31. maijam** Radio Personāla daļa organizē darba intervijas ar pretendentiem, kuri izturējuši pirmo kārtu. Personāla daļa pa tālruni vienojas ar pretendentu par darba intervijas laiku, nepieciešamības gadījumā nosūtot informāciju uz pretendenta elektroniskā pasta

adresi. Darba intervija notiek vai nu Radio telpās Doma laukuma 8, Rīgā vai arī attālināti.

5.4. Visā konkursa laikā pretendenti tiek vērtēti objektīvi, pamatojoties tikai uz nolikumā noteiktajām prasībām un kritērijiem.

6. Pretendenta vērtēšanas kritēriji

6.1. Konkursa pirmajā kārtā Komisija vērtē pretendenta iesniegtās informācijas atbilstību nolikumam un atbilstību Konkursa prasībām, kā arī profesionālo piemērotību amata vietai, pamatojoties uz pretendenta iesniegtajiem pieteikuma dokumentiem: CV, motivācijas vēstuli un izglītību apliecinošiem dokumentiem.

6.2. Konkursa otrajā kārtā Komisija vērtē pretendenta sniegumu darba intervijā, pārlicinoties par pretendenta atbilstību Konkursa prasībām un profesionālo piemērotību amata vietai. Komisija ņem vērā:

6.3.1. profesionālās kompetences un pieredzi;

6.3.2. izpratni par Radio kā sabiedrisko mediju, Latvijas Radio 4 vietu un lomu Latvijas mediju telpā;

6.3.3. izpratni par mērķauditorijas interesēm, mediju lietošanas paradumiem un vajadzībām;

6.3.4. izpratni par multimediju satura producenta pienākumiem;

6.3.5. izpratni par jauno, digitāli lietpratīgo auditoriju vajadzībām.

7. Pretendentu vērtēšanas kārtība

7.1. Komisija pretendentes vērtē Komisijas sēdēs, kuras sasauc Komisijas vadītājs.

7.2. Katrs Komisijas loceklis vērtē katru pretendentu, aizpildot individuālā vērtējuma veidlapu (Pielikums Nr.1).

7.3. Katrs Komisijas loceklis kritērijus vērtē četru punktu sistēmā, attiecībā uz katru pretendentu katru no četriem kritērijiem novērtējot ar vienu no šādām atzīmēm: 4 – teicami, 3 – labi, 2 – viduvēji, 1 – vāji.

7.4. Tiek aprēķināts katra Komisijas locekļa piešķirto vērtējumu vidējais aritmētiskais, saskaitot katra kritērija vērtējumu un izdalot ar kritēriju skaitu. Tiek aprēķināta kopīgā vidējā atzīme katram pretendentam, saskaitot vidējos aritmētiskos vērtējumus un izdalot ar Komisijas locekļu skaitu.

7.5. Pretendenti, kas otrajā kārtā ieguvuši kopīgo vidējo atzīmi, kas nav zemāka par trīs, tiek izvirzīti galīgā lēmuma pieņemšanai.

7.6. Gala lēmums par pretendentiem tiek pieņemts līdz 2023.gada 31.maijam. Komisijas noslēguma sēdē, Komisijai kopīgi nonākot pie galīgā secinājuma par darba tiesisko attiecību uzsākšanu ar pretendentu vai pieņemot lēmumu par Konkursa noslēgšanos bez rezultātiem.

7.7. Komisija, motivējot savu lēmumu, ir tiesīgi izvēlēties jebkuru no pretendentiem, kurš izvirzīts galīgā lēmuma pieņemšanai, vai arī neizvēlēties nevienu no tiem. Nevienprātības gadījumā Komisija atklāti balso ar vienkāršu balsu vairākumu.

7.8. Komisijas locekļu individuālo vērtējumu veidlapas ir neatņemamas konkursa sastāvdaļas.

7.9. Par savu lēmumu Komisija informē visus pretendentes, kuri piedalījās otrajā kārtā. Komisijai nav jāpamato savs lēmums.

Pielikums Nr.1

pie

VSIA „Latvijas Radio” konkursa

par Latvijas Radio 4 multimediju satura producenta / producentes amata vietu

(otrā kārtā)

Komisijas locekļa _____

darba intervijas

individuālā vērtējuma veidlapa

saskaņā ar konkursa nolikuma 5.3. punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem un 6.3.punktā noteikto vērtēšanas kārtību

Nr.	Pretendenta vārds, uzvārds	<u>Pirmais kritērijs:</u> Profesionālās kompetences un pieredze	<u>Otrais kritērijs:</u> Izpratne par Radio kā sabiedrisko mediju, LR4 vietu un lomu Latvijas mediju telpā	<u>Trešais kritērijs:</u> Izpratne par multimediju satura producenta pienākumiem	<u>Ceturtais kritērijs:</u> Izpratne par jauno, digitāli lietpratīgo auditoriju vajadzībām	Kritēriju vērtējuma kopējā summa (1+2+3+4)	Vidējais aritmētiskais $((1+2+3+4))/4$
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							